



Strips op de Markt

Een blik in de toekomst



Inleiding

Medio 2006 namen onder getekenden, drie enthousiaste stripliefhebbers uit Gouda, het initiatief om in het historische centrum van Gouda een themadag te organiseren rondom het beeldverhaal.

Wat hebben wij met het beeldverhaal? Een combinatie van veel invalshoeken. Twee mogen worden gerekend tot Nederlands grootste stripverzamelaars, een op het specifieke gebied van Vandersteen, de andere als generalist verzamelaar. Ook zijn we als stripwinkelier, beurshandelaar, eigenaar van een stripinformatie-website en stripjournalist actief. Bovenal hebben we alledrie een sterke binding met Gouda.

Zo ontstond **Strips op de Markt**, een themadag ter promotie van het beeldverhaal voor een zo breed mogelijk publiek van 7 tot 77 jaar. Uitgangspunt was dat de organisatie zelfstandig zou moeten opereren zonder onverantwoorde investeringen en grote financiële risico's.

Op 6 mei 2007 werd de eerste editie georganiseerd, vooral als aftasting en proefeditie om te kijken of de dag potentie had in de regio Gouda en binnen de stripwereld. De dag was zeer succesvol op beide gebieden. Zowel in en rond Gouda als binnen de gevestigde stripwereld werd **Strips op de Markt** positief beoordeeld. Zowel bezoekers als standhouders, handelaren, uitgevers en tekenaars gaven positieve geluiden af.

Dat resulteerde in een groei op 4 mei 2008. **Strips op de Markt** is rondom Gouda en binnen de stripwereld meer en meer een begrip aan het worden. De organisatie streeft dan ook naar een vaste structuur en een grotere opzet voor de komende edities. Te beginnen met de eerstvolgende editie is 3 mei 2009.



Wat biedt Strips op de Markt

Strips op de Markt heeft als hoofddoelstelling het onder de aandacht brengen van het beeldverhaal onder een zo breed mogelijk publiek. De bekende slogan van het weekblad Kuifje uit 1946 voor een publiek van 7 tot 77 jaar is daarop van toepassing.

Voor zowel de doorgewinterde stripliefhebber als de minder fanatieke striplezer moet de dag een aantrekkelijk evenement vormen.

Doelstellingen zijn te zorgen voor:

- een breed aanbod van stripboeken en aanverwante artikelen.
- informatie in de vorm tentoonstelling(en)
- entertainment voor jong (kinderplein) en oud (veiling, signersessies, boekpresentaties, etc.)

Stap voor stap wil de organisatie uitbreiden in verdieping als wel in verbreding van het evenement, zonder het karakteristieke van **Strips op de Markt** te verliezen. In de tweede editie startte een samenwerkingsverband met Stadscafé en restaurant De Zalm, direct aan de Markt gelegen. In de bovenverdieping werd een bijzondere tentoonstelling gepresenteerd over Vandersteen en waren de tekenaar en schrijver van de serie Suske en Wiske aanwezig voor een ontmoeting en een signeeractie.

Met de eigenaar is afgesproken deze samenwerking jaarlijks te herhalen en de organisatie streeft naar een dagtentoonstelling met daarbij aansluitend tekenaar(s) te presenteren.

Daarnaast was het aanbod van strips, signerende tekenaars en de veiling van een betere en bredere kwaliteit.

Vanaf de derde editie streeft de organisatie naar een tentoonstelling over een langere periode een aantal weken voorafgaande aan de stripdag en een samenwerking met de Goudse middenstand in de vorm van een actie. Daarbij wordt gedacht aan een etalagewedstrijd.



Door een overwogen en gematigd investeringsbeleid is het de organisatie gelukt vrijwel kostendekkend te zijn over voorgaande edities.



Toch is geïnvesteerd in een exclusieve vitrinewand voor tentoonstellingen en is veel geld geïnvesteerd in promotie in zowel de regionale media als binnen de landelijke stripwereld. Een aantrekkelijk aanbod aan tekenaars en een leuke en unieke aankleding van het kinderplein vroegen ook hun investeringen.

Voor de komende edities denken wij aan grotere internationale tekenaars, speciale stripboekuitgaven en presentaties in Gouda. Deze uitbreidingswensen vragen een groter bestedingsbudget voor de organisatie van **Strips op de Markt**.

Ter illustratie: Voor de tweede editie is het totale budget met 63% gestegen ten opzicht van de eerste editie tot € 7.850.



Het uitgangspunt van de organisatie blijft zeer strikt per editie kostendekkend te blijven. De organisatie staat dan ook open voor elke vorm van ondersteuning door schenkingen, subsidies of sponsoring. De afgelopen edities is de organisatie dan ook zeer dankbaar voor verschillende partijen zoals de Gemeente Gouda en haar sponsors.

Strips op de Markt streeft ook naar samenwerking met Goudse bedrijven en organisaties.



Strips op de Markt
mede mogelijk gemaakt door:



Doelgroep

Onderzoek in het verleden heeft uitgewezen dat 80% van de bevolking wel een stripverhaal leest of een cartoon ziet. Daarbij leert de ervaring dat stripverhalen een latente behoefte zijn. Je gaat niet naar stripboeken op zoek, je moet strips tegenkomen! **Strips op de Markt** wil daar aan bijdragen.

Beeldverhalen zijn al eeuwen lang een prachtig communicatiemiddel. Stripverhalen worden dan ook regelmatig gebruikt als lesmateriaal op scholen en als informatiemiddel in reclames. Steevast wordt in een rondleiding in de St. Jan bij de Goudse Glazen gerefereerd aan het feit dat de gebrandschilderde glazen kunnen worden gezien als een groot stripverhaal van de bijbel. De afgelopen periode hebben we ook gezien dat beeldverhalen kunnen leiden tot felle politieke discussies (denk aan de cartoonrellen).

Strips op de Markt richt zich in haar aanbod en promotie dan ook duidelijk op verschillende doelgroepen.

- **Stripverzamelaars in Nederland en België.**
De verzamelaars komen voor het ruime aanbod aan tekenaars (14 in 2008), de tentoonstelling en de vele meters (325 in 2008) stripaanbod.
- **Inwoners uit de regio Gouda**
Op inwoners uit de regio wordt specifiek gericht met promotie en publicaties in de regionale bladen van het evenement. In een straal van 50 km rondom Gouda is een marktgebied van ruim 2,5 miljoen inwoners.
- **Winkelend publiek tijdens de koopzondag**
De datum van **Strips op de Markt** is standaard op de eerste zondag in mei, een koopzondag in Gouda.
De kramen worden altijd zo opgesteld dat aansluitend aan de winkelstraten Kleiweg, Korte Tiendeweg, Korte Groenendaal en Wijdstraat een logische looproute wordt gemaakt.
- **Jeugd**
Voor de jeugd richten wij een kinderplein in met tekenwedstrijden, het Suske en Wiske Springkussen en ander op kinderen gericht vermaak. Samenwerking met de Kunstencentrum De Werkschuit uit Gouda resulteerde in een snelcursus strip- en cartoontekenen. Ook bij signeesessies houden we rekening met kinderen.



Plannen voor de toekomst

Strips op de Markt heeft zijn zaken goed op orde. Toch stellen wij vast dat onze lange termijn doelstellingen meer financiële speling vereist.

Enkele van deze lange termijn doelstellingen zijn:

- Strips op de Markt wil zich ontwikkelen tot een stripevenement in de top 3 of 4 in Nederland.
- Strips op de Markt is een gratis te bezoeken evenement, hierdoor is niet met zekerheid aan te geven hoeveel bezoekers het evenement trekt. Inschattingen zijn dat 1.500 tot 2.000 onze stripmarkt bezoeken. We willen binnen drie jaar doorgroeien naar 5.000 tot 7.500 bezoekers voor het evenement.
- Strips op de Markt wil een jaarlijkse tentoonstelling in Gouda 3 tot 6 weken voorafgaande aan het evenement organiseren.
- Strips op de Markt wil jaarlijks invulling geven aan een dagtentoonstelling in aanwezigheid van de betrokken tekenaar.
- Strips op de Markt wil een jaarlijks podium programma.
- Strips op de Markt wil promotioneel Gouda aankleden met vlaggen, spandoeken, presentaties in de stad.
- Strips op de Markt wil aansprekende (internationale) tekenaars voor presentaties en signeersessies naar Gouda halen.
- Strips op de Markt wil boekpresentaties naar Gouda halen.

Strips op de Markt werkt aan de verder opbouw van een bijzonder evenement in het historische hart van Gouda en het Groene Hart van Nederland. Dit kan echter niet zonder de steun van vrijwilligers, gemeente Gouda en sponsors.

Graag rekenen wij daarom (ook) in de toekomst op uw steun?

Teus, Marco en Berny
Organisatie Strips op de Markt

